

# Exemple de vision de l'avenir des produits – évaluation du réalisme de la demande

	Vision des clients		Vision des partenaires		Faits / Données actuels	Statut
	Description des objectifs	Changements / Innovations	Perception des objectifs	Perception du changement		
<b>PRODUIT 1</b>	Augmenter la part de marché de 10%	Modifier le « look »	Réaliste à condition d'une campagne publicitaire	Il faut modifier le « look »	Pub actuelle mauvaise	OK
<b>PRODUIT 2</b>						
...						