

Exemple de filtre organisationnel

Une PME de plastique engage un nouveau patron qui projette une expansion géographique internationale. Deux Directeurs sur quatre le soutiennent dans cette démarche. Les deux autres trouvent l'idée absurde et irréaliste; ils ne manquent pas une occasion pour critiquer la décision et pour argumenter sur le fait qu'ils n'ont pas les moyens de cette ambition.

Le cadre qui travaille dans cette PME entend donc deux messages contradictoires dans son quotidien et ne comprend plus ce qui est juste et dans quelle direction il doit avancer. Ceci est encore plus lourd pour ceux qui sont rattachés à l'un des deux Directeurs récalcitrants et qui ont, en plus de leur incompréhension, un problème de loyauté envers leur chef.

Les autres cadres qui adhèrent sans réserve à la vision du nouveau patron et qui foncent avec lui se montrent de plus en plus agacés par leurs collègues hésitants. La division au sein de la Direction gagne ainsi l'encadrement. Ce n'est plus qu'une question de temps pour que la base se divise à son tour.