

DATUM 01.01.2011

GESELLSCHAFT : IDEE A.G.

BEWERTER : Herr X. – Finanzleiter

HIERARCHISIERUNG DER KRITERIEN

Ziel dieses Verfahrens ist, jedem Kriterium ein Gewicht zu geben, das Ihrer Meinung nach dessen Bedeutsamkeit für das Unternehmen entspricht. Um es einfacher zu machen, können die Gewichte in Prozentsatz ausgedrückt werden; die Gesamtsumme soll infolgedessen 100% betragen.

Kriterium n°	UMFELD	10%
1	Definition von Strategien	5%
2	Strategische Analyse des Umfeldes	2.5%
17	Sprachen und kultureller Kontext	2.5%
	FINANZEN	25%
3	Finanzielles Management	10%
4	Kontrolle	5%
5	Treffen von Entscheidungen	10%
	KUNDEN / LIEFERANTEN	20%
6	Kundenbetreuung (intern und extern)	5%
7	Geschäftsentwicklung	5%
8	Vertrags-Management	5%
9	Beratung	5%
	PERSONAL-MANAGEMENT	30%
10	Personalführung	10%
11	Management von Leistung und Einsatz	15%
12	Entwicklung der Fähigkeiten	5%
	PROZESS	15%
13	Organisation	5%
14	Planung	2.5%
15	Analyse der Anliegen, Situationen und Probleme	5%
16	Entwurf und Entwicklung von Lösungen	2.5%
	TOTAL	100%

Unterschrift des Bewerter : _____